

Ana Llopis

Diseño editorial *para empresas y agencias.*

Más de 20 años. Miles de páginas.

Transformo textos, imágenes y datos en publicaciones
claras, cuidadas y listas para presentar, publicar o imprimir.

hola@ana-llopis.es

[Ver portfolio web](#)



Vista Alegre · Torrevieja Audiovisual

Una mano experta *en vuestro equipo.*

Me incorporo a vuestro flujo de trabajo para transformar contenidos, briefing y línea visual en publicaciones resueltas, revisadas y listas para entrega.

Puedo reforzar vuestro equipo en momentos de carga, sin necesidad de ampliar la estructura fija.

01 / Publicaciones

Libros, revistas, catálogos, memorias, informes y publicaciones institucionales.

02 / Documentos comerciales

Dosieres, propuestas, credenciales, fichas de proyecto y portfolios corporativos.

03 / Producción editorial

Maquetación, adaptaciones, tratamiento de imágenes, correcciones y preparación de artes finales.

Alcance, entregables y calendario acordados. Revisiones agrupadas y comprobación del conjunto antes de entregar.

InDesign · Photoshop · Illustrator · Acrobat · Figma

Una publicación. *Muchas formas de contar.*

Diseño y producción editorial del semanario de Torrevejea: portadas, reportajes, jerarquización de contenidos, tratamiento fotográfico e infografías.



Eclósión · Doble página · Nº 3167



Portada · Nº 3478 · 2026

Ver el caso completo

Del papel a la comunidad.

Actualización y adaptación de la identidad gráfica, web WordPress, publicación digital y adaptación de contenidos para redes sociales.

La presencia digital se ha construido desde cero con crecimiento orgánico. El criterio editorial del semanario continúa en la web, las redes y una comunidad propia.



Casi 33.000

seguidores · Facebook + Instagram

546.000

visualizaciones en Instagram / 30 días

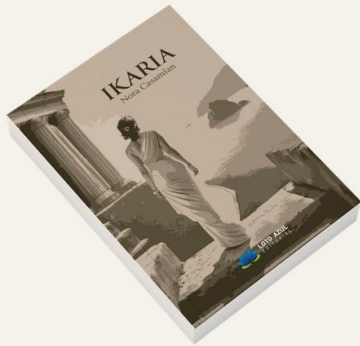
100 %

orgánico · sin inversión publicitaria

Datos aportados por Ana Llopis · Octubre de 2026

El ritmo *de la lectura.*

Diseño editorial y maquetación de poemarios para Olé Libros, en la colección Poesía de Loto Azul. Continuidad, composición y coherencia de la publicación.



Ikaria

Nora Casamian



Los nombres de los peces

Pedro del Pozo Toscano



La tribu de las letras

Arturo Pérez Barrachina



Versum lorem

David Arjona Villanueva

Las imágenes muestran las cubiertas publicadas. Ilustraciones y fotografías: sus respectivos creadores.

Prensa y publicidad.

Dos lenguajes.



El Periódico de Torrevejea

Jerarquía tipográfica, columnas, integración de fotografía y publicidad y preparación de páginas para impresión.

Ver portada e interiores



Torreguía

Diseño y adaptación de piezas publicitarias al mensaje, formato y necesidades de cada anunciante.





UMBRAL

¿Quién contó la historia?

Una relectura del cuento clásico a través de la moda, la imagen y el punto de vista.

Dirección de arte, concepto editorial, composición, tratamiento de imagen, tipografía y narrativa visual.

Proyecto personal de portfolio.
No es un encargo de cliente.

[Ver UMBRAL](#)

El relato cambia *con la mirada.*

Tres composiciones exploran belleza e inquietud, delicadeza y tensión. Imagen, palabra y vacío construyen el ritmo de la publicación.



Narrativa visual



Contrapunto

Composiciones completas del proyecto conceptual de Ana Llopis.

De la idea a la comunidad.

El diseño editorial también organiza cómo se consulta, se comparte y se conecta la información en una web.



Proyecto CES Torreveja

Creación e impulso de la asociación, web, perfiles de Facebook e Instagram, contenidos y campañas. Este caso recoge mi etapa al frente del proyecto, entre 2014 y 2021.

[Ver Proyecto CES Torreveja](#)



CER Conecta

Concepto, identidad, web y contenidos con el objetivo de conectar a gestoras de colonias felinas y crear un espacio útil de recursos e intercambio alrededor de su gestión ética.

[Ver CER Conecta](#)

Diseñar *para otros lectores.*

Diseño y maquetación de una revista juvenil en valenciano.
Fotografías, crónicas, entrevistas y secciones identificadas por colores para acompañar la lectura.



Sempre Avant · La revista en manos de sus lectores



Cartel de acampada

¿Qué necesitas *sacar adelante?*

Un catálogo, un dossier, una revista, un libro o un informe.
Cuéntame qué necesitas, qué material tienes y para cuándo.

hola@ana-llopis.es

[Ver todos los proyectos](#)

[LinkedIn](#)

Valencia · Trabajo remoto para clientes de habla hispana

“Ana lleva años formando parte del trabajo editorial de Vista Alegre. Destacaría especialmente su capacidad para resolver cada semana contenidos muy diferentes, mantener una línea gráfica coherente y sacar adelante la publicación con autonomía y criterio. Su trabajo abarca desde la maquetación y las portadas hasta la adaptación digital de nuestros contenidos.”

Francisco Reyes Prieto Pérez

Director de Vista Alegre